



Plan d'action RSE

ANNÉE 2025

Actualisé le 27/12/2024

1. Communication et sensibilisation

- Reprise de la campagne de communication fournisseurs "Plastic Free".
- Création et campagne de diffusion pour le document "Acuerdo de responsabilidad ética y social" auprès des fournisseurs avec les codes de conduite ciblés.
- Mise en place de campagnes de communication ciblées tout au long de l'année
- Organisation de 7 actions internes avec l'équipe autour d'ateliers, formations et teambuilding sur la thématique de la RSE et du tourisme durable.

2. Outils et méthodologie

- Intégrer une check-list durabilité dans les documents de voyage remis aux guides.
- Développer une nouvelle méthodologie pour la sélection et l'évaluation des partenaires, incluant un système de scoring dédié.
- Créer un tableau interne pour calculer les émissions de CO2 des déplacements professionnels des membres de l'équipe.
- Mettre en place un portail de ressources RSE (en espagnol) pour les fournisseurs.

3. Intégration dans l'offre commerciale

- Renforcer le discours commercial en y intégrant les engagements RSE lors des appels de vente.
- Poursuivre l'utilisation des mentions "Voyagez vert" et/ou "Votre impact" dans les produits appropriés pour encourager le tourisme responsable.

4. Gestion interne et empreinte carbone

- Réaliser un bilan carbone global de l'agence, incluant les déchets, les impacts numériques et les déplacements professionnels.
- Formaliser les politiques internes RSE avec la création du document "Politique RSE".
- Formaliser les politiques internes RH avec la création du document "Politique RH".

5. Certifications et programmes

- Obtenir la certification CST (Certification for Sustainable Tourism).